

Primera línea

► Págs. 19 a 22



Entrevista a Luis de la Fuente
► Pág. 20



Reunión AEJPR con Justicia
► Pág. 21



Entrevista a Valentín López
► Pág. 22

ENTREVISTA

“El premio Antonio Negueruela es un homenaje a mi padre”

Antonio Negueruela,
director de A. Negueruela S.A.



Continuador de la empresa que fundó su padre, Antonio Negueruela, “el jefe”, su hijo ha creado junto a con un grupo de profesionales del sector, el premio nacional de joyería con gema de color Antonio Negueruela, dedicado a la memoria de su padre, para fomentar la creatividad del diseño en joyería con gemas de color a nivel nacional, dando opción a otros profesionales y sectores para que también participen en este premio tan especial.

¿Qué ha supuesto para la joyería española la labor desarrollada por su padre, Antonio Negueruela, ‘el jefe’? Llevó a cabo una gran labor de promoción y toma de conciencia hacia la gema de color en el sector de la joyería y de la gemología. Ejerció una gran labor didáctica, un trabajo constante de divulgación y conocimiento, seleccionando las mejores gemas, de los destinos más importantes, contribuyendo a potenciar una joyería más espectacular y creativa.

¿Cómo surge y porqué el premio Antonio Negueruela?

Es una idea ilusionante, por un lado de homenajear a mi padre que vivió por y para las piedras, y por otro lado para tratar de impulsar nuevos diseñadores de cualquier ámbito que se atrevan a crear una original pieza con la magia de las piedras de color. La verdad, surgió en una conversación distendida, entre otros, junto a dos grandes amigos de mi padre: Daniel

Vergés y Amador Braojos, con quienes cuento con la máxima colaboración desinteresada desde el principio.

¿A quién va destinado?

En un principio surge como un premio de carácter nacional, que se dividirá en dos categorías: Profesionales y Escuelas. Lo que queremos es invitar a creadores de cualquier ámbito que se atrevan a realizar sus ideas geniales. Por esto creemos que, además de los que esperamos que sean parte esencial de la puesta en marcha del premio -los joyeros y diseñadores de joyas-, participen personas de otros ámbitos como arquitectura, artistas plásticos, alumnos de las escuelas de Bellas Artes, moda, etc. Creo que es la primera vez que un proyecto de este tipo se pone en marcha en España, y estoy muy contento que sea con el nombre de mi padre.

¿Cuándo se celebrará y cuál es su dotación económica?

Será de periodicidad anual. Toda-

vía no puedo revelar con exactitud las cifras, pero estoy seguro que constituirán una buena motivación para animar a los participantes.

¿Quiénes van a ser los integrantes del jurado?

El jurado estará formado por miembros del sector y profesionales de otros ámbitos, esperando que haya una mirada crítica para todas las modalidades que puede englobar una pieza de joyería. Habrá miembros permanentes y otros que colaborarán anualmente.

Hasta la fecha no existía un premio de estas características y con este alcance a nivel nacional. ¿Considera que contribuirá a relanzar el sector, con nuevos diseños y creadores comprometidos?

Ésta es una de nuestras motivaciones y pretendemos que sea también un gran reto para nuevos va-

lores y diseñadores ya consolidados, ya que aquí encontrarán la manera de plasmar su arte. Como ya venimos observando en los últimos años la joyería marca sus tendencias al ritmo de la moda, y qué mejor que hacerlo con las piedras de color, de esta manera dándolas así también a conocer.

¿Qué objetivos se ha fijado la firma que usted dirige para el mercado nacional a corto y medio plazo?

Tratamos de ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de piedras y tallas. Es un placer ver la cantidad de tallas y colores que están surgiendo, sobre todo en las piedras semipreciosas. El mercado está sorprendiendo con la demanda de grandes gemas de calidad extra, gemas sugerentes por sus colores y propiedades, así como por sus tallas y aportación al diseño dentro del contexto general. Hay que valorar la esencia de cada una de las piedras como un tesoro único de la naturaleza. Mi objetivo es que cada día estas cualidades se valoren más y continuar con una difusión y potenciación del uso de las las gemas de color en joyería.

¿Hasta qué punto es fundamental que se potencie la piedra de color en nuestro país?

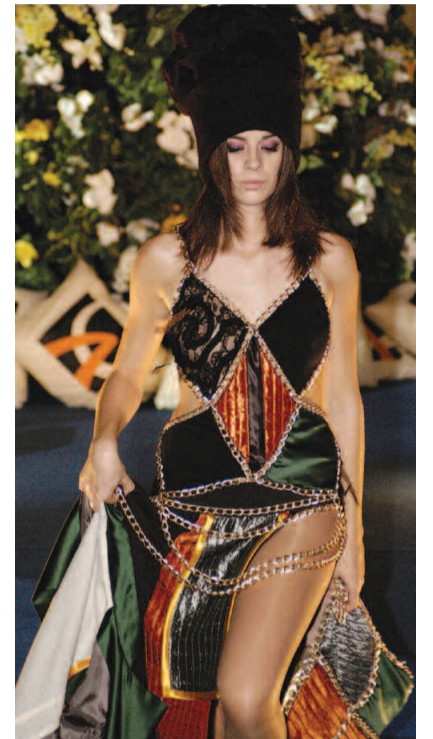
El color es esencial en todos los ámbitos de la vida, en la moda y en el diseño. Cuanto más atrevida y colorista sea una pieza de joyería, más sugerente para el consumidor final.

¿Quiere añadir algo más?

Estoy muy orgulloso de la labor que realizó mi padre y que supone un diario y continuo ejemplo para dignificar la piedra de color. ■

Joan Lluís Montané

Creasmoda exhibe joyas en Oviedo



Tendencias



Una de las meninas de Manolo Valdés

El pasado mes de noviembre, la organización Creasmoda (Asociación de Creadores de Moda del Principado de Asturias) organizó el desfile “Tendencias” como apoyo a la difusión de la joyería creativa y de la moda en general.

El desfile tuvo lugar en el Auditorio Príncipe Felipe, de Oviedo, y en él participaron 13 empresas de joyería que presentaron las últimas creaciones de jóvenes diseñadores asturianos. Creasmoda tiene intención de repetir la experiencia dado el éxito obtenido por esta primera convocatoria, donde se pudo apreciar el buen nivel que vive la joyería asturiana desde el punto de vista creativo.

Por otro lado, y coincidiendo con el 125 aniversario de Cajastur, se celebró (coordinado por Creasmoda) y coincidiendo también con la entrega de los premios Príncipe de Asturias, un desfile de 23 de las meninas del escultor valenciano Manolo Valdés, en el Paseo de los Álamos de Oviedo. Creasmoda participó este desfile tan especial interactuando con las meninas del artista. Creasmoda es una asociación que engloba moda, joyas y complementos y que ya había realizado desfiles en Madrid, el pasado mes de septiembre, en el Museo del Traje de la capital de España. Su intención es seguir promocionando la creatividad de la joyería, moda y complementos de Asturias.

El Gremio de Cádiz celebra San Eloy y Santa Lucía



El Gremio de Joyeros, Relojeros y Plateros de la provincia de Cádiz celebró en fechas cercanas a San Eloy y Santa Lucía, patronos de joyeros y relojeros, diversos actos conmemorativos entre los que destacaron la asamblea anual y la comida de convivencia, donde se hizo entrega de insignias de oro y brillantes a los asociados con más de 25 años en el gremio y a los mayores de 65 años con más de 10 años desempeñando esa labor. También hubo reconocimiento para el expresidente del gremio, José Fernández Santos, al que se nombró presidente de honor y para Giovanna Tagliavía, directora de la A.E.J.P.R., por su eficaz labor y disponibilidad a la hora solucionar consultas de los asociados.